

Comercialización de mandarina en el estado Trujillo

Javier Santos^{1*}

Omar Riera¹

Emma Segovia²

¹INIA. Instituto Nacional de Investigaciones Agrícolas del Estado Trujillo

²Investigador LUZ. Universidad del Zulia. Facultad de Agronomía.

*Correo electrónico: jsantos@inia.gob.ve.

La mandarina, (*Citrus sinensis*) como fruta, constituye un alimento sano, que brinda grandes aportes de ácido cítrico, vitaminas A, B, C, y sales minerales. Además, de poseer un agradable sabor, es de fácil eliminación de corteza y separación de sus lóculos o gajos; por lo que su forma de consumo principal es como fruta fresca.

En la actualidad, se usa principalmente para la clarificación de jugos, y también como materia prima para la elaboración de jugos, concentrados, refrescos y bebidas. Aunque debe señalarse que el sabor de las mandarinas es ligeramente astringente, lo cual limita su consumo como jugo directo. También es empleado para la obtención de aceites esenciales a partir de la corteza, el cual se utiliza en la industria farmacéutica y cosmética.

En Venezuela según estadísticas del Ministerio del Poder Popular Para la Agricultura y Tierras (MPPAT 2010), la producción de mandarina para el año 2010 fue de 65.505 toneladas, con una superficie cosechada de 3.340 hectáreas. El mercado de esta fruta en su gran mayoría es para el consumo fresco, y sólo para el mercado Nacional.

En el estado Trujillo la mandarina representa el segundo rubro citrícola en cuanto a producción y superficie cosechada. Las estadísticas regionales del MPPAT indican que en el año 2014 se cosecharon en Trujillo un total de 684 hectáreas, para una producción de 11.413 toneladas, con rendimientos de 16,7 toneladas por hectáreas, que refleja un incremento de 77 % de la producción en los últimos 5 años. En tal sentido es considerada una actividad agrícola de gran importancia para esta región, ya que genera beneficios como: ingresos, empleos (directos e indirectos) y gran actividad comercial.

Cómo se realizó el estudio

Con la finalidad de conocer y definir la problemática de comercialización de la mandarina en la región trujillana, se realizó el presente estudio con miras de analizar el proceso de mercadeo desde la unidad de producción hasta el consumidor final.

Se realizó un diagnóstico del proceso, abordando directamente a cada uno de los diferentes componentes o actores de la cadena de comercialización del rubro, lo que permitió obtener información relevante, que permitiera realizar un análisis sobre el referido proceso.

La investigación realizada fue de tipo descriptiva, utilizando la encuesta como el método para recabar la información. Para ello, se diseñó un cuestionario diferente para cada uno de los componentes del proceso de comercialización, con preguntas inherentes a la actividad o función que realizan, de esta forma se aplicaron un total de 22 instrumentos, desglosados de la siguiente manera: productores 4, acopiadores rurales 4, camioneros 3, mayoristas 2, minoristas 3 y consumidores 6. El período de recolección de datos fue entre diciembre 2014 y enero 2015.

Oferta y demanda

La cantidad del rubro está determinada por la estacionalidad de la producción que define los ciclos de cosecha e inciden en el aumento de la oferta en el mercado. Estas fluctuaciones generan una variación en los precios durante algunos meses del año. Las estadísticas, en los últimos años, evidencian una disminución a nivel nacional, apuntando que Miranda, el principal estado productor, ha dejado de cosechar cerca de las 100.000 toneladas por año.

Es importante destacar que aunque la región andina conformada por Táchira, Mérida y Trujillo presenta un crecimiento acelerado del rubro mandarina en los últimos 15 años, se estima este incremento en unas 35.000 toneladas, que representa cerca del 30 % de la producción en el país, lo cual no cubre el déficit en la demanda generada a nivel nacional. Este aumento en la producción de mandarina en el estado Trujillo indica que se han venido ocupando espacios dejados en los mercados nacionales por otros estados.

Según la FAO en cuanto a la demanda, reflejada en el consumo per cápita de mandarina, tanto en Venezuela como en otros países del Caribe en 3,79 Kg/per/año, tomando como base una población de 30.805.000 habitantes y una producción de 65.000 toneladas al año, se tiene un mercado potencial no satisfecho por el orden de 50.000 toneladas, el cual es cubierto por otras frutas sustitutivas.

Estacionalidad de la producción y su incidencia en los precios

Debido a sus condiciones climáticas, Trujillo conjuntamente con los otros estados de la zona andina, muestra una marcada estacionalidad en la producción, que se diferencia del resto de las regiones citrícolas del país porque se producen dos cosechas en vez de una al año. La primera cosecha o pico de producción se reporta entre los meses de mayo a julio y el segundo desde octubre a febrero, coincidiendo este último período con la cosecha de las otras regiones productoras del país.

Los precios de la mandarina muestran una relación inversamente proporcional a la producción, en tal sentido en las Figuras 1 y 2 podemos observar que en el mercado se presentan los precios más bajos entre los meses de mayo a julio, y nuevamente de octubre a febrero por aumento de la cantidad ofertada, debido a la estacionalidad que define las épocas de cosecha. Es importante mencionar que este comportamiento de la producción en la región andina influye de manera directa en los precios de los mercados ubicados en ciudades cercanas como Barquisimeto y Maracaibo, lugares hacia donde fluye gran parte de esta producción.

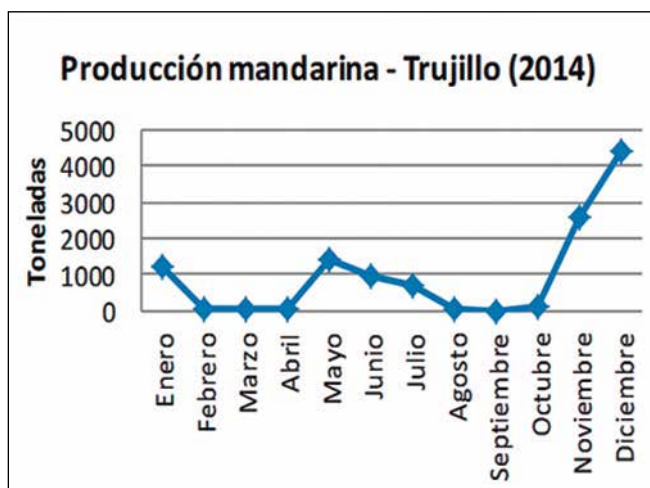


Figura 1. Producción mandarina Trujillo 2014

Fuente: (MPPAT).

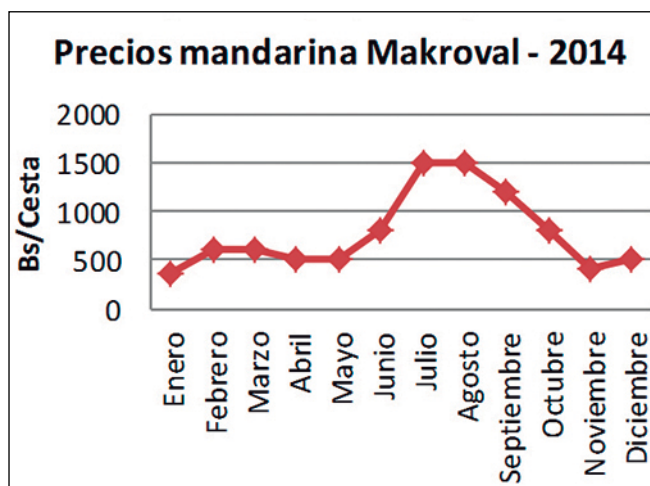


Figura 2. Precios mandarina Makroval 2014

Fuente: Mercado de Valera.

Cadena de comercialización de la mandarina en el estado Trujillo

De acuerdo con la información obtenida, la cadena de comercialización está conformada normalmente por seis etapas sucesivas o componentes, desde el productor hasta el consumidor final, tal como se observa en la Figura 3. Existiendo excepciones de algunos productores que pueden vender directamente a mayoristas o a detallistas, dependiendo de sus condiciones económicas y del precio en el mercado, donde se salta algún eslabón de la cadena, y que generalmente ocurre cuando el productor busca vender directamente a fin de obtener un mayor precio por su producto.

De igual manera se observó la participación del acopiador rural, representado por otro productor de la zona que adquiere la mercancía directamente de otros pequeños agricultores con la finalidad de hacer lotes comercializables y de esta manera negociar con el camionero y/o mayorista, para luego ser distribuidos hacia los principales mercados del estado o en ciudades como Maracaibo o Barquisimeto, hasta el consumidor final.

Proceso de comercialización

- Selección y clasificación

El fruto antes de ser comercializado se selecciona y clasifica según su tamaño, este proceso es realizado normalmente por los productores que en algunos casos tienen personal exclusivo. Para esta actividad no se tienen medidas, ni equipos estandarizados, por lo cual se hace a criterio del operador.

Esta clasificación permite obtener frutos grandes y pequeños que luego son colocados en cestas plásticas de aproximadamente 30 kilogramos, el precio de la misma se acuerda entre el productor y el intermediario para la mandarina grande, y para la pequeña el costo de dos unidades por el precio de una.

El productor toma como criterio para cosechar básicamente el color del fruto, que puede variar de amarillo a anaranjado dependiendo de la altura de la zona o la edad del fruto. Es importante mencionar que en nuestras condiciones de clima tropical y de poca variación de temperatura entre el día y la noche es difícil que el fruto adquiera un color anaranjado intenso en su maduración.

- Concentración o acopio del producto

No existen centros de acopio, por lo tanto el producto es colocado en las unidades de producción o en lugares accesibles para el transporte, por cada productor o intermediario acopiador de manera individual y dispersa. El tiempo de almacenamiento es de períodos cortos comprendidos entre uno a dos días. En estos lugares de almacenamiento los frutos no tienen las condiciones ideales de temperatura y humedad relativa, lo cual influye de manera directa en el deterioro de la calidad y tiempo de duración de los mismos.

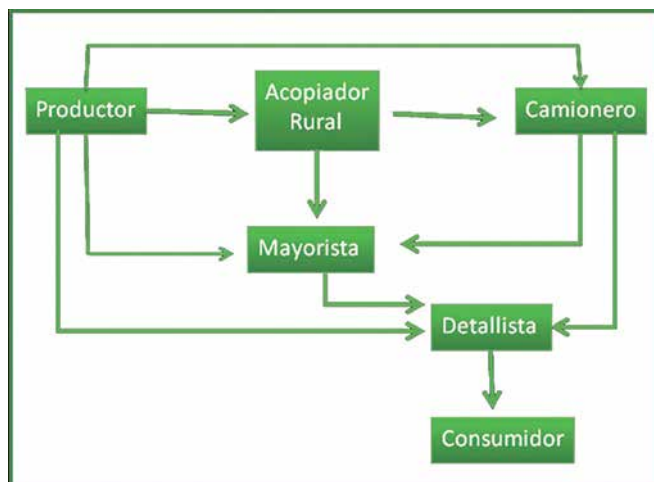


Figura 3. Canal de mercadeo de mandarinas estado Trujillo.



Foto 1. Frutos de mandarina seleccionados y clasificados para la comercialización.



Foto 2. Casa de habitación utilizada como área de acopio para el producto.

- Transporte y distribución de la producción

El producto es transportado en camiones hacia los diferentes mercados desde las unidades de producción, sin embargo cuando estas están ubicadas en zonas de difícil acceso se utilizan vehículos rústicos para su traslado a zonas de fácil acceso para los camiones.

Actualmente la mandarina producida en el estado Trujillo va dirigida principalmente a los diferentes mercados mayoristas de Valera, Maracaibo y Barquisimeto. Otros mercados que conforman el destino de la producción pero en menor cantidad lo representan: Punto Fijo, Caracas, Valencia, Maracay y el Oriente del país (Puerto la Cruz, Puerto Ordaz, San Félix y Margarita), de allí se distribuyen a supermercados y pequeños establecimientos de frutas.

Márgenes de ganancias en la cadena de comercialización

Con relación a los márgenes de precios en la cadena de comercialización, desde la venta por el productor hasta el consumidor es de aproximadamente un 54% con respecto a lo que paga el consumidor, observándose dentro de este la mayor participación de los comerciantes a nivel urbano. Así se tiene que para el mayorista es de un 18% y del detallista al consumidor un 20%, tal como se observa en el Cuadro 1.

Cuadro 1. Márgenes de ganancias en la cadena de comercialización de mandarinas en el estado Trujillo (2014 – 2015).

Componente de la cadena	Precio de venta		Margen de ganancias %
	Bs/kg	Bs/cesta	
Productor	23	700	
Acopiador rural	25	750	4
Camionero	34	1.000	18
Mayorista	40	1.200	12
Detallista	50	1.500	20
Margen total %			54

Fuente: Cálculos propios (Período: 12/2014-01/2015).

Problemática observada en el proceso de comercialización

- Los productores comercializan el producto de manera individual y dispersa.
- Los precios son establecidos por los intermediarios, debido a los bajos volúmenes de negociación.
- Los precios presentan caídas muy bruscas en época de cosecha.
- Inexistencia de centros de acopio.
- No existe organización para la comercialización.
- Manejo poscosecha inadecuado (almacenamiento, transporte y manipulación).

Tendencias del mercado

Los precios de la mandarina en el mercado están determinados por la oferta y demanda del producto. Es por ello, que en los ciclos de cosecha (octubre-enero y mayo-junio) el precio de la mandarina en el mercado disminuye y aumenta considerablemente los períodos de escasa producción (febrero-abril y julio-septiembre).

La continua disminución de la producción de mandarina a nivel nacional ha contribuido al aumento progresivo de los precios en el mercado, influenciado de manera directa por incrementos en los costos de producción.

Perspectivas del mercado

La producción de mandarina en Venezuela, según las estadísticas, ha disminuido en un 56 % en los últimos 10 años y durante este período no se han reportado importaciones para suplir este déficit.

En el estado Trujillo la producción presenta un comportamiento distinto, observándose un crecimiento progresivo de la misma en las últimas décadas, sin embargo estos incrementos no abastecen la demanda nacional.

Es importante señalar que la condición que presenta la citricultura en la región andina, donde se producen, a diferencias de otras regiones citrícolas, dos cosechas en vez de una, ofrece la posibilidad de ofertar mandarina en los diversos mercados nacionales en diferentes épocas y a mejores precios.

En virtud del crecimiento de la producción en la zona, actualmente se construye una planta procesadora de cítricos en el estado Trujillo, teniendo como uno de sus objetivos, recibir parte de la producción de la región y de esta manera mejorar la comercialización de la mandarina en beneficio del productor. Tomando en consideración una experiencia del centro del país, donde existe una planta procesadora de mandarina y a la cual algunos productores del estado Trujillo le arrimaron en determinado momento un pequeño porcentaje de su producción, éstos mencionaron que los precios establecidos por esta factoría están muy por debajo de los precios del mercado, y que esta alternativa sólo permite el arrime de frutos descartables (muy pequeños y con manchas en su corteza).

Consideraciones finales

En el estado Trujillo la producción de mandarina está destinada al consumo fresco y abastecimiento del mercado nacional. El sistema de comercialización gira alrededor de los intermediarios; no existe negociación directa a cadenas de supermercados, debido a la ausencia de organización efectiva de los productores. Entendiéndose por organización efectiva aquella que maneja información sobre superficie cosechada y proyección de cosecha para cada ciclo, que le permita negociar, asumir compromisos de provisión periódica del producto, manejar criterios de calidad y determinar precios.

Los productores de cítricos del estado Trujillo están agrupados en diferentes organizaciones como son: la Red de Productores de Cítricos, Asociación de Productores, Consejos Comunales y Comunas. Sin embargo, no cuentan con una organización efectiva para la comercialización, que permita mejorar la problemática planteada, siendo necesario consolidar estas organizaciones existentes con el fin de fortalecer su capacidad de negociación y búsqueda de nuevas alternativas de mercado.

Bibliografía consultada

- Avilan, L. y C. Rengifo. 1987. Los cítricos. Caracas. Editorial América.
- Mendoza, G., 1991. Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Instituto interamericano de cooperación para la agricultura. 2da ed. San José. Costa Rica.
- Thompson, A.K. Tecnología poscosecha de frutas y hortalizas. Servicio Nacional de aprendizaje. (Convenio Servicio Nacional de Aprendizaje SENA – Reino Unido). 1998. Armenia, Colombia. Editorial Kinesis.
- Unidad de estadísticas del Ministerio del poder Popular Para la Agricultura y Tierras. (UEMPPAT) Dirección de estadística, anuarios estadísticos 1987-2010.
- Estadísticas del Ministerio del poder Popular Para la Agricultura y Tierras. (UEMPPAT) Dirección de estadística - Oficina Regional Trujillo 2014.

